

# PAMBIANCOnews

NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSO

- NEWS
- APPROFONDIMENTI
- JOB
- AGENDA
- BLOG
- LIFESTYLE
- DESIGN
- TV
- MAGAZINE
- NEWSLETTER

NEWS

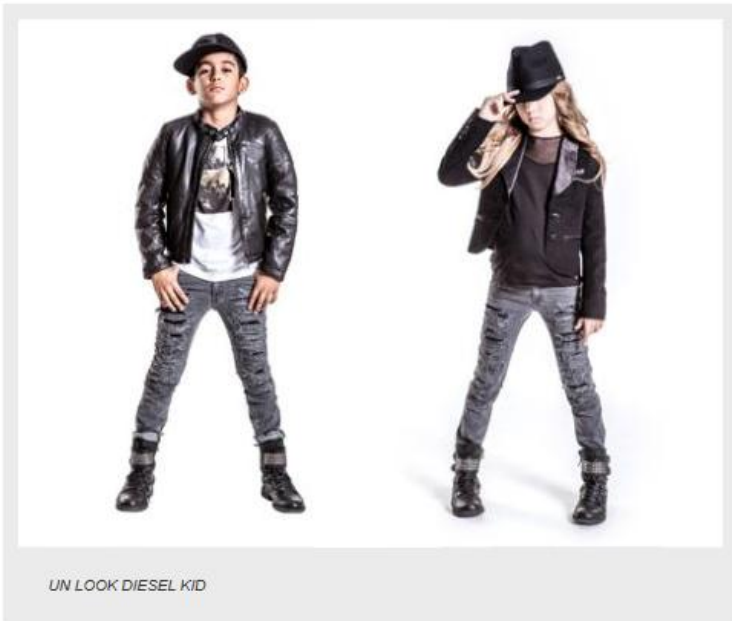
## Brave Kid, dal 2014 riporta direttamente a Otb

giovedì, 23 gennaio 2014

È il CEO **Germano Ferraro** a fare il punto sul polo bimbo **Brave Kid**. "A fine 2013 – ha raccontato a Pitti Bimbo – la divisione bambino si è staccata da Diesel e ora riporta direttamente a Otb con l'obiettivo di mettere insieme label sinergiche creando una piccola Staff International. Stiamo lavorando su nuove licenze mirando ad acquisirne una all'anno".

Ci sono però novità anche a livello stilistico: "Abbiamo rivoluzionato la collezione, la cui direzione creativa arriva dall'adulto, – ha continuato Ferraro – semplificandola e rendendola ancora più appealing. John Galiano Kids sta andando bene con una crescita a doppia cifra e ottimi risultati dal mercato arrivano anche da Dsquared2 Junior di cui abbiamo presentato la seconda collezione".

Brave Kid registra intorno ai 35 milioni di euro di fatturato e "per il 2014 prevediamo un incremento intorno al 10% con l'entrata a regime di Dsquared2 Junior".



AGENDA

< GENNAIO, 2014 >

MER	GIO	VEN	SAB	DOM	LUN	F	
<	22	23	24	25	26	27	>

VISIONNAIRE - COLLECTION PRIVÉE

🕒 12:00 - 14:00 📍 Via Farini, 13 A - Bologna  
Evento: Press Day

BROOKS BROTHERS

🕒 19:00 - 22:00 📍 Via del Leoncino, 21 - Roma  
Evento: Evento

NOVITA'



Cartier scommette sull'uomo con il Diver



Borbone per Daks, ecco la prima collezione